

Succès au rendez-vous pour les modules FRANSAT CI+ et CAM PRO de NEOTION

Aubagne, 07 Juin 2016: A l'occasion de l'ANGA 2016, NEOTION dresse un bilan positif des ventes de ses modules FRANSAT CAM CI+ et CAM PRO, soulignant ainsi leur pertinence dans le cadre du passage de la TNT par satellite au tout HD.

Les modules NEOTION labellisés par FRANSAT et commercialisés auprès du grand public (CAM CI+) et des équipementiers de têtes de réseaux (CAM PRO), ont été particulièrement plébiscités par les téléspectateurs du bouquet de télévision par satellite au premier semestre 2016, dans le cadre de la migration des chaînes de la TNT gratuite à la HD.

Simple à installer et discret, le module CI+ FRANSAT s'insère directement dans un téléviseur compatible, et permet de bénéficier immédiatement et sans abonnement des 26 chaînes de la TNT HD diffusées par le bouquet par satellite FRANSAT. Avantage notable, ce module permet de plus d'accéder au portail interactif FRANSAT Connect au standard HbbTV, à la chaîne FRANSAT ULTRA HD de démonstration (sur TV compatibles), et aux offres de contenus TV premium accessibles via les packs OCS, beIN Sports, Bis TV ou Melody.

Ce mini-module évolutif fourni par NEOTION, faible consommateur d'électricité, possède tous les avantages d'un décodeur de salon, et a été pensé pour correspondre aux nouvelles normes de diffusion comme l'UHD HEVC.

Le module CI+ FRANSAT est désormais référencé sous 4 marques (OEM). Il est vendu seul ou en offre packagée avec des écrans compatibles, par une quinzaine de distributeurs et/ou grossistes régionaux ou nationaux.

Doté d'un système d'affichage lumineux (LED), le module CAM PRO FRANSAT conçu pour la télédistribution collective favorise un diagnostic rapide par les installateurs sur site, réduisant considérablement les pics de charge d'appels aux équipes de support technique de Fransat.

Le partenariat entre NEOTION et FRANSAT s'appuie depuis plusieurs années sur une étroite collaboration autour de la définition et la qualification des produits. Il se prolonge aujourd'hui sur les points de vente et en ligne par de nombreux supports de communication, destinés à soutenir l'activité et les ventes de l'ensemble des acteurs de la chaîne de distribution des modules FRANSAT. Pour en citer quelques-uns :

- Une liste des TV compatibles sans cesse renouvelée pour garantir une interopérabilité sans faille sur le terrain, grâce à une coopération active avec les équipes techniques Fransat,
- Des kits de publicité sur lieu de vente (PLV) mis à disposition des revendeurs : totem, coin écran pour les téléviseurs labellisés et flyer dédié,
- Un site web dédié, www.neotion-fransat-module.fr pour assister les professionnels et les particuliers, qui présente le mode d'emploi, inclut une FAQ et la liste de téléviseurs compatibles. Il est possible de contacter les équipes techniques et commerciales de NEOTION en un clic.
- Un service après-vente disponible et réactif !

Venez nous rencontrer du 7 au 9 juin sur le stand NEOTION à ANGA à Cologne – Hall 10.2 – Stand H13

Press Release



Module CI Plus Fransat

Module PRO Fransat

A propos de FRANSAT

Créé en 2009, FRANSAT est l'opérateur de la TNT gratuite par satellite en France. Il s'agit d'une solution simple et rapide pour recevoir en exclusivité gratuite par satellite les 26 chaînes de la TNT HD, les 24 offres régionales de France 3 en HD, des chaînes locales et thématiques supplémentaires, des radios et des services de TV connectée, le tout sans abonnement et sans limite de durée. Les équipements de réception FRANSAT permettent également d'accéder par abonnement à des offres payantes à la carte telles que BIS TV, beIN SPORTS, OCS, et Melody.

Filiaire à 100% d'Eutelsat, FRANSAT a la mission d'exploiter et d'offrir des services de diffusion de télévision numérique en France sur les satellites d'Eutelsat. FRANSAT est disponible en France via le satellite EUTELSAT 5 West A, positionné à 5° Ouest. Pour plus d'informations, www.fransat.fr

Contact Presse FRANSAT Violaine du BOUCHER + 33 1 53 98 37 91 vduboucher@eutelsat.com

A propos de NEOTION

NEOTION est une société High Tech française proposant depuis 2000 des solutions innovantes pour le marché international de télévision numérique.

NEOTION développe et distribue une large gamme de modules d'accès conditionnels (CAM DVB) intégrant les principaux systèmes d'accès conditionnel (CAS) pour les opérateurs internationaux de télévision payante. NEOTION poursuit ses investissements dans les dispositifs sécurisés pour l'industrie de la télévision payante en ajoutant de nouvelles et innovantes solutions pour le marché OTT, en plein essor au cours de ces dernières années. NEOTION propose le CAM HbbTV comme dispositif de sécurisé unique le plus approprié dans un environnement connecté, mais aussi des passerelles OTT de type Gateway pour des infrastructures basées entièrement sur la diffusion satellite et enfin des solutions domotiques ; ces solutions s'inscrivant toutes dans le cadre de services de plus en plus OTT.

NEOTION est fortement impliqué en tant que membre actif de plusieurs comités de normalisation de la télévision numérique, tels que DVB, HBB TV ou CI Plus LLP et plus récemment, dans le smart home avec la participation à la ZigBee Alliance.

Pour plus d'informations sur Neotion, merci de visiter www.neotion.fr et suivez-nous sur les réseaux sociaux, Twitter @neotion et LinkedIn.

Pour plus d'informations sur ce produit merci de contacter business@neotion.com et pour la presse, vous pouvez contacter, press@neotion.com

Press Release