

Pour une satisfaction totale de nos clients

NEOTION met en œuvre une politique d'Innovation, de Recherche et Développement de nouveaux produits dynamiques afin de pénétrer de nouveaux marchés et répondre aux exigences toujours nouvelles, en s'appuyant sur une expérience reconnue en matière de sécurité. Le développement dynamique de Neotion appuyé par une forte industrialisation, supportée par des pôles de compétences internes solides, permet à la Force Commerciale d'intensifier son partenariat avec ses clients actuels, et développer avec de nouveaux clients les axes stratégiques que la Direction NEOTION a identifiés.

Pour contribuer à sa performance et à sa pérennité, NEOTION a mis en œuvre un SMQ et s'engage à déployer les moyens nécessaires à l'efficacité de ce système basé sur :

- le niveau de satisfaction élevé de ses clients
- la prise en compte des attentes de toutes les parties intéressées
- le respect de la législation, de la réglementation et de toute exigence applicable à ses activités
- la prévention des risques
- l'amélioration continue des performances
- l'implication et la responsabilisation du personnel à tous les niveaux de l'organisation

Ce système de management porte les valeurs de l'entreprise et assure le déploiement de la stratégie et des politiques.

Politique qualité

A travers son système de management, NEOTION concentre ses efforts et son attention sur 3 axes :

1) Qualité :

- Etre le fournisseur de référence pour ses clients
- Améliorer la qualité des produits au travers de la performance de ses moyens de production, avec des outils de contrôle efficaces, et en s'appuyant sur ses méthodes de développement.
- Accroître la réactivité aux demandes des clients
- Réduire les coûts au travers d'une recherche permanente d'efficacité.

2) Evolution de nos collaborateurs :

- En construisant notre futur par l'innovation et le développement des compétences
- Au moyen d'un processus de recrutement sélectif et en fournissant des programmes de formation pertinents, nous voulons assurer que tous les employés auront les compétences requises, en garantissant l'adéquation de leur niveau de compétences pour répondre aux attentes des clients

3) Innovation :

- En maintenant notre dynamique en matière de Recherche et Développement
- En comprenant le marché en perpétuel changement, notre objectif est de veiller à ce que nous continuions à être proactifs, évolutifs et réactifs

Le service Qualité, en lien direct avec la Direction et chaque pilote de processus, veillera à la bonne mise en œuvre de la politique qualité, et s'assurera de l'efficacité du Système de Management de la Qualité de Neotion et de la satisfaction client au travers de ses indicateurs.

Ensemble ils orienteront NEOTION dans une logique permanente d'amélioration continue qui couvre l'ensemble des processus de l'Entreprise (voir cartographie des processus).